



◎ 股票精選 - 內房類

2010年3月1日

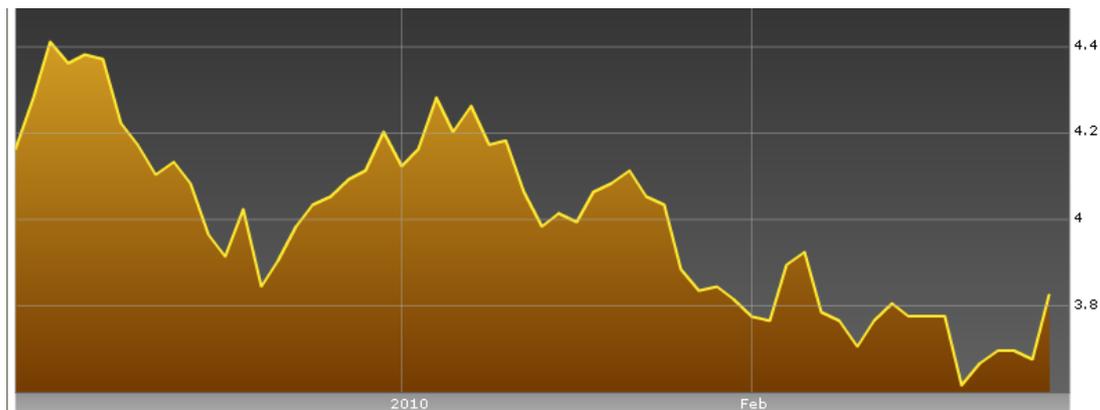
資料來源: 09年中期年報、公司網站

SOHO 中國 (410)

SOHO 在國內主力經營商業地產項目, 公司本著"創造 CBD 繁華"的理念把業務定位為顧客提供中高檔的優質物業, 地點集中在北京及上海兩地的商業中心地段, 並包辦租售以及營運管理等服務. 集團會邀請世界一流的設計師和建築師合作, 打造具有中國當代特色的地標性建築, 並為物業一律加上 SOHO 而命名, 如光華路 SOHO、三里屯 SOHO 等. 另外集團手持充足現金, 能通過收購及重新包裝價值被低估的地產項目來擴充規模, 去年 8 月主席潘石屹出手收購有上海第一爛尾樓之稱, 位於南京西路 CBD 的東海廣場(現稱 SOHO 東海廣場)而正式進軍上海市中心最繁華的商業地段. 集團最近一次收購行動是去年 11 月份以\$23.4 億元人民幣的價格收購位於北京東三環內的 37 層高綜合商廈北京嘉盛中心(現稱 SOHO 嘉盛中心). 若單以北京 CBD 區內商業項目的總建築面積計算 SOHO 更是眾多地產開發商之冠.

集團剛於 2 月底發出正面盈利預告, 文件中指出 2009 年所錄得的溢利將會較前一年同期大幅增長, 主要受惠於入賬面積(租務和銷售)及其均價大幅提高, 經審核後的全年業績將於 3 月裡公佈. SOHO 股價過去半年因中央打壓樓市過熱及缺乏利好因素下處於一個橫行狀態, 股價更曾低見\$3.6 元. 隨著業績公佈日期逐漸接近, 撰文時股價已回升至\$3.95 元, 剛好抵達 50 天移動平均線所在的位置, 而上升的動力亦可望維持.

過去 3 個月股價走勢



興趣的讀者可瀏覽 SOHO 中國的網站: www.sohochina.com (按一下連結至網站)

免責聲明:

此文所載之內容僅為提供資料之用, 並不構成提出銷售、徵求購買、邀約、建議或推薦閣下完成任何交易. 投資涉及風險, 投資者有可能會損失全部投資. 讀者務請運用個人獨立思考能力自行作出投資決定. 如因任何錯誤而蒙受任何損失或損害, 本公司概不負責或承擔法律責任.