



◎ 股票精選 - 消費相關類

2010年2月23日

創維數碼 (751)

創維主要是中國最大的彩電產品生產企業之一，核心業務以製造液晶電視為主。憑著領先國內同業的技術水平與產品質素，自家品牌 Skyworth 在國內市場銷量及市場佔有率均穩據第一位。中國大陸市場佔集團整體營業額接近九成。經濟復甦加上受惠於中國政府推出的補貼政策如<家電下鄉>及<以舊換新>等方案，一月份和首3季(09年4月至10年1月)的平板液晶電視銷售額較去年同期分別增加71%和50%；以銷售量計算則分別按年增加97%和165%。剛過去的農曆新年有助刺激市民更換新型液晶電視的意慾，公司第4季度的銷量有望進一步提高。隨著數碼電視成為主流，彩電產品價格普及化和相關政策配合，國內已展開換機潮。預計中國將成為全球最大的液晶電視消費者市場，中國彩電行業已步入快速發展及取得收成的年代。最近 MSCI 經過季度檢討後決定將創維加入至 MSCI 全球新興市場指數，另外多家投資機構的研究報告都表示看好集團和彩電行業的前景，這一系列的因素均利好股價未來的發展。

匹克體育 (1968)

匹克(Peak)是國內的運動服裝品牌生產商，產品走注重性能與品質的中檔路線，屬於二線品牌。集團主要透過擁有的37個分銷商售賣產品，分銷商再加上匹克授權零售店鋪在全國共有超過5000個分銷點，遍佈中國4個直轄市及27個省份。近兩年集團積極透過贊助國際性運動賽事提高品牌的形象和曝光率，另外亦於國內的CBA與美國的NBA籃球聯盟比賽場館作宣傳，同時邀請了多名國內外籃球員作為代言人，此舉成功提高了品牌知名度。集團市值約\$100億元，僅及其他一線運動服裝品牌一半市值，相對可增長的空間亦會較大。現時內地人均收入處於快速上升的階段，市民的購買力日漸增強，對運動與健康的意識亦都不斷提高，這樣將有利匹克保持穩定和迅速的增長。公司於上月公佈，2010年秋季產品訂單金額按年上升約34%。匹克在去年9月份以\$4.1元上市後破發，股價經過一段潛水期於年底已重回招股價水平並繼續緩緩上升，現時貼近\$5元附近上落。

免責聲明：

此文所載之內容僅為提供資料之用，並不構成提出銷售、徵求購買、邀約、建議或推薦閣下完成任何交易。投資涉及風險，投資者有可能會損失全部投資。讀者務請運用個人獨立思考能力自行作出投資決定。如因任何錯誤而蒙受任何損失或損害，本公司概不負責或承擔法律責任。